



СМЕЛОСТЬ БРОСИТЬ ВЫЗОВ

ERMENRICH

измерительные инструменты

Маркетинговый план 2026



Бюджет на 2026 год

Плановый бюджет на маркетинговые активности в 2026 году – 81 млн ₽.



ERMENRICH

Немецкий бренд измерительных инструментов с классическими немецкими ценностями:
ЧЕСТНОСТЬ И ТОЧНОСТЬ



Нихт грешихт

Честны и точны
в измерениях —
минимальный уровень
погрешности в своем
классе точности



Нихт дерьмихт

Честное качество:
сборка и комплектующие
ровно те же, что у топ-брендов
Bo*, Mak*, Mil*. Сборка — на тех
же самых заводах в Китае



Нихт обманихт

Честная цена —
БЕЗ наценок за бренд,
БЕЗ переплат за маркетинг
и параллельный импорт



Нихт свалихт

Честное отношение
к российскому потребителю —
5 лет гарантии.
Никакие санкции не заставят
бросить покупателей
без поддержки и сервиса



Новый подход

- В 2026 году маркетологи Ermenrich переходят от резкой, провокационной, «царапающей» рекламы к более сдержанной, но по-прежнему яркой тональности.
- Когда-то мы делали всё, чтобы вы запомнили слово “Эрменрих”, и сегодня нас узнают все. В этом году мы рассказываем о наших товарах-бестселлерах голосами лидеров мнений, тестируем наши инструменты руками профи.
- Интеграции будут не только с массовыми блогерами, но и с целевыми — ремонтными, строительными.



Каналы коммуникации

- Выставки
- Блогеры строительных и ремонтных тематик
- Telegram-каналы
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама в Telegram и ВКонтакте
- Рассылки по базам
- Реклама на ТВ



Выставки 2026

Бюджет – 30 млн ₽

В 2026 году уже утверждены сценарии участия в 8 крупнейших строительных выставках. Маркетологи Ermenrich создают небанальные форматы участия для каждого мероприятия, привлекая максимальное количество аудитории на наши стенды.

- MITEX-2026
- Testing & Control
- MosBuild 2026
- ExpoCity-vl
- Будпрагрэс 2026
- KazToolExpo
- Саммит DIY & Household Retail

mitex™  MosBuild


Testing
&Control

DIY &
HOUSEHOLD
RETAIL
RUSSIA


KAZTOOLEXPO



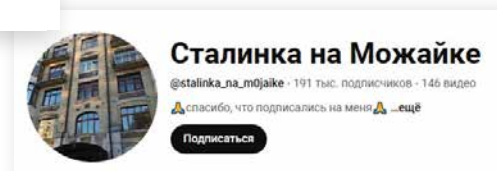
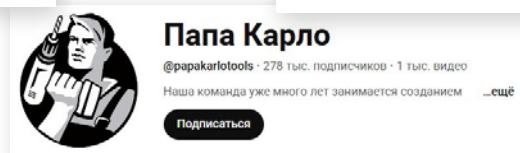
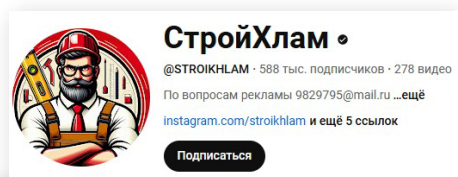
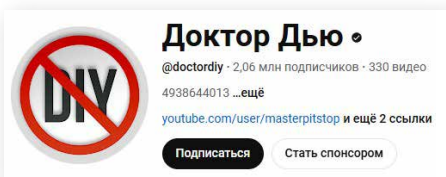
Блогеры

Бюджет – 15 млн ₽

В 2026 году команда Ermenrich делает ставку на товар – качественный, стильный, привлекательный.

Мы уже сотрудничали с некоторыми блогерами строительных тематик, и каждый раз знакомство с измерительными инструментами Ermenrich вызывало массу позитивных эмоций. Мы собрали более чем 1000 контактов успешных блогеров строительных и ремонтных тематик, и первые интеграции с ними прошли уже в 2025 году.

К середине 2026 года Ermenrich завоюет сердца потребителей своей точностью и стильным дизайном, так что не останется никого, кто не был бы знаком с брендом.





Telegram-каналы

Бюджет – 10 млн ₽

По результатам 2024-2025 года охваты в Telegram выросли в разы, это самая массовая соцсеть в России.

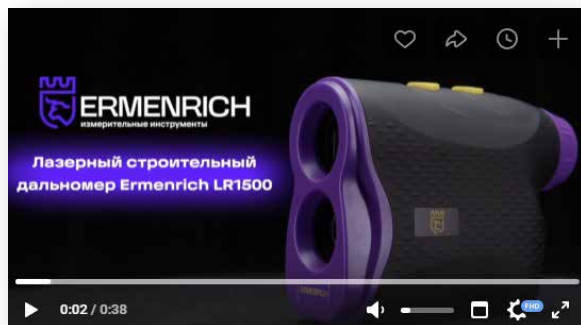
Ermenrich делает ставку на каналы с целевой аудиторией – на людей, интересующихся строительством и ремонтом, а также на каналы конкурентов и смежных сфер.



Контекстная реклама

Бюджет – 30 млн ₽

Для достижения высокой узнаваемости бренда применяется многоканальная стратегия продвижения, включая фото-видеоконтент. Это способствует повышению интереса конечных покупателей к товарам Ermenrich.





Реклама на федеральных ТВ-каналах

Бюджет – 10 млн ₽

В апреле-мае 2025 года по всем федеральным ТВ-каналам в прайм-тайм крутился ролик Ermenrich, ориентированный на мужскую аудиторию.

В 2026 году мы продолжаем кампанию на ТВ, добавляя в медиаплан не только строительные и ремонтные передачи, но и массовые спортивные трансляции.



РОССИЯ 1

РБК

78

НТВ

РОССИЯ 24

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ТЕЛЕКАНАЛ

МИР



КВАРТИРНЫЙ
ВОПРОС

ФАЗЕНДА

#ФАЗЕНДА ЛАЙФ

СГА

Зенит 1925

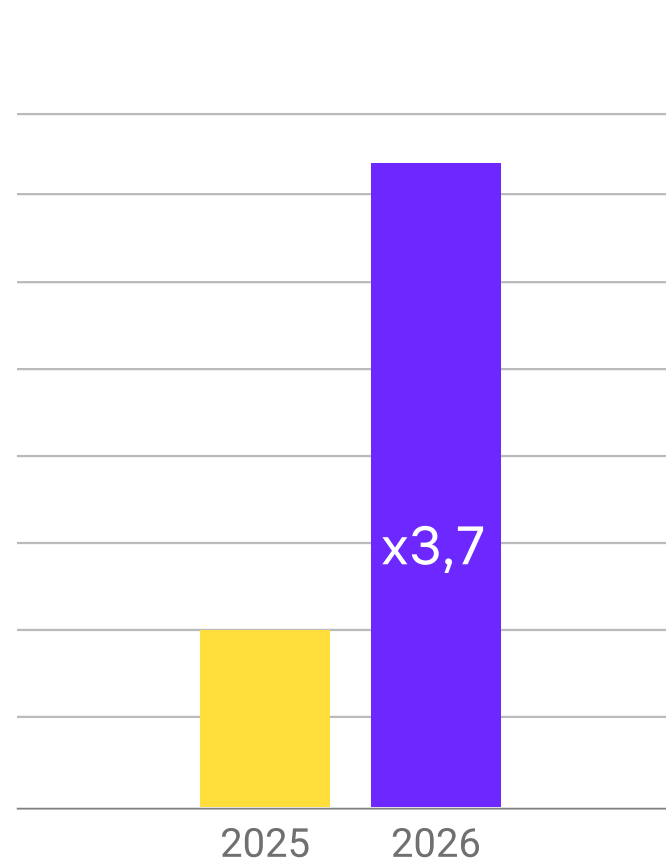
Трансляции в рекламных вставках тематических передач

Трансляции в перерывах матчей



Ожидаемый эффект

Рост продаж в 3,7 раза.





Результаты рекламной кампании 2024-2025

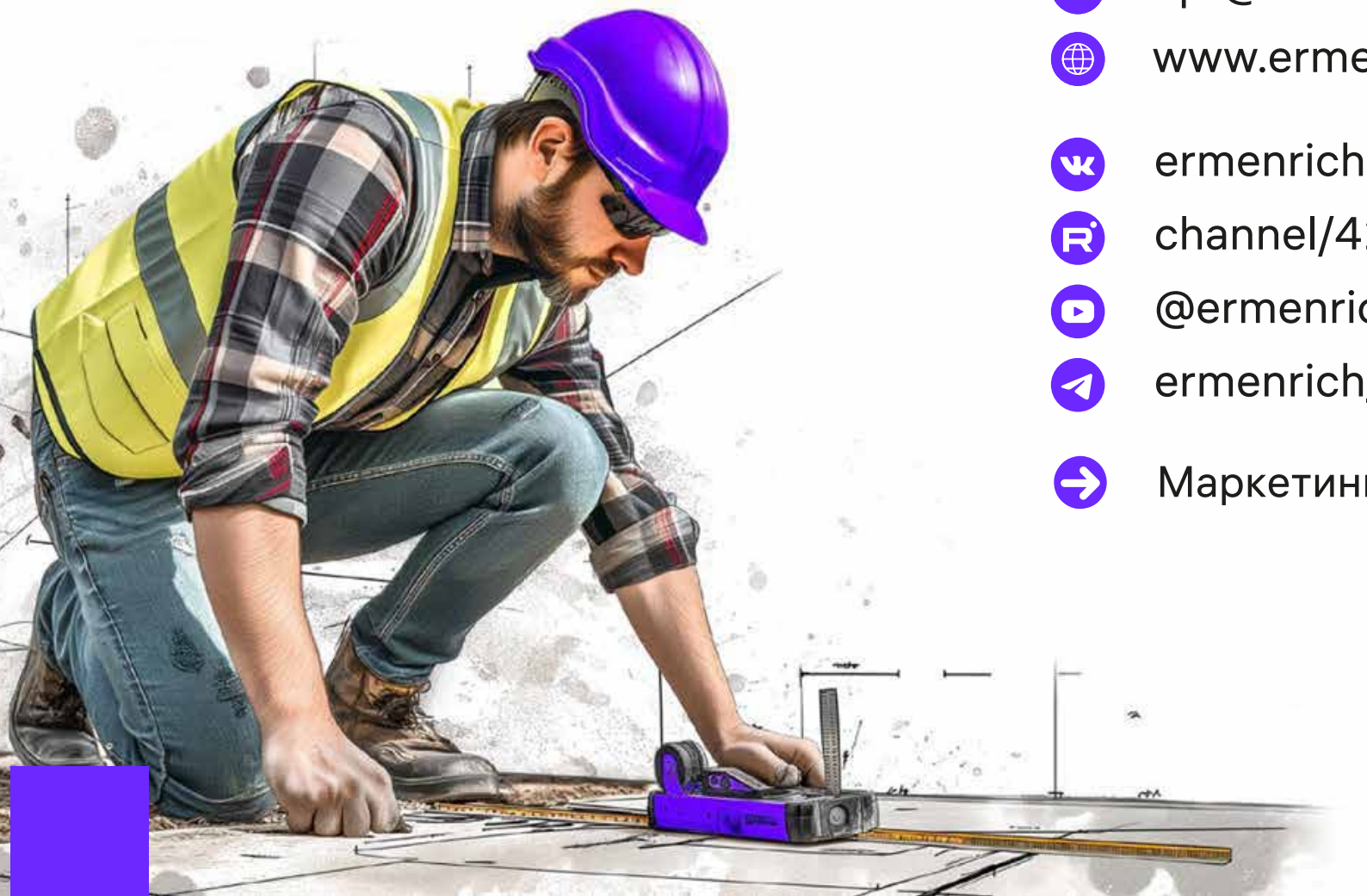
Охват 2024 – 30 млн чел.

Охват 2025 - 100 млн чел.





Хотите стать нашим дилером?



8 (800) 550 32 70



opt@ermenrich.com



www.ermenrich.ru



ermenrich.ru



channel/42926404



@ermenrich_tools



ermenrich_instrument



Маркетинговый план 2025