

# JERMEMRICH

**Рекомендации по оформлению  
карточек товаров маркетплейсов**

# Общая информация

## Логотип



## Основные цвета

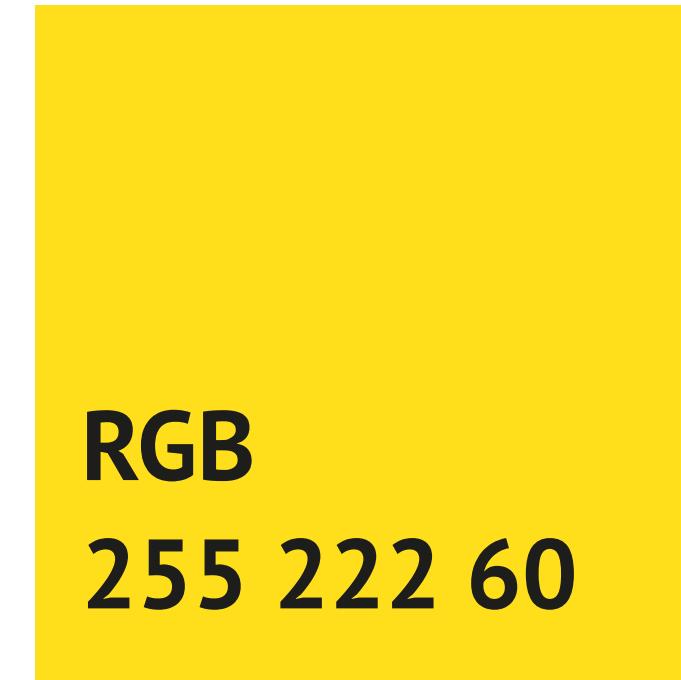


RGB  
108 40 255



RGB  
0 0 0

## Дополнительный цвет



RGB  
255 222 60

## Шрифты

**ALS Gorizont ExtraBold**

ALS Hauss Medium

PT Sans Regular или PT Sans Bold

# Оформление главного слайда

Размер слайда: 900x1200px

Для фона можно использовать фирменный градиент, а на нем крупно располагать наименование товара.

Товар также крупно, он может частично выходить за пределы слайда.

Текст лучше выравнивать по левому краю. Даже если на слайде блок текста расположен справа.

Шрифт для инфографики  
**ALS Gorizont Bold**

Заголовок (наименование товара)

Размер шрифта: **100-110pt**

Межстрочный интервал: **100pt**

Межбуквенный интервал: **-53**

Основной текст (цифровые значения)

Крупный текст: **62pt**

Меньший текст: **38pt**



# Идеально



# Допустимо



# Не допустимо



Использование неактуального логотипа

Использование неподходящих шрифтов

Сложный неоднотонный фон

Нелогичное, непонятное расположение текста (разный кегель, центровка и тд)

# Дополнительные слайды

Как вариант оформления расширенной инфографики – список преимуществ, он может оформляться с иконками или без иконок с использованием точек.



## Заголовок

Шрифт: **ALS Gorizont Bold**

Размер: **50–70pt**

## Основной текст

Шрифт: **ALS Gorizont Bold** или **PT Sans**

Размер: **38pt**



Если на слайде небольшой абзац текста, то его рекомендуется также оформлять с помощью крупного заголовка, желательно у дополнительных слайдов **делать заголовки одинакового размера**

# Еще больше доп. слайдов

Слайды с детализацией также стоит оформлять на простом однотонном фоне, в идеале – **белый**. Можно делать визуальные акценты, создавать связь текста и картинки, а также любые другие способы упростить потребителю понимание.

