

levenhuk
Grill&Joy

HOW-TO-SELL: Levenhuk Wezzer Grill (Серия «Grill&Joy»)

Суть: это «Apple» в мире термометров. Эстетика, подарок, технологии.

Для кого:

- Любит комфорт и гаджеты
- Часто готовит дома или на даче
- Хочет контролировать температуру блюд, не стоя рядом с грилем или духовкой
- Использует простые модели для духовки и кухни
- Использует продвинутые модели для стационарного гриля
- Ищет подарок мужу, шефу, отцу

ТОП-аргументы для продажи (Бьем в эмоции):

- **«Гриль без дежурства»:** Благодаря приложению не нужно стоять у мангала. Подключил к телефону, ушел отдыхать с друзьями или смотреть футбол. Телефон сам позовет, когда мясо готово.
- **Гарантия результата:** Мясо никогда не будет сухим или сырым. Клиент платит не за прибор, а за идеальный стейк каждый раз.
- **Экосистема:** Все работают через одно красивое приложение ToGrill. Там всё в картинках: выбрал «Корову», нажал «Medium Rare» — готово.
- **Подарочная упаковка:** УФ-лак, стильный дизайн. Это готовый подарок, который выглядит дороже, чем стоит.

Шпаргалка по моделям (Что говорить клиенту):

- **BT10 (База, 86330):**
Для кого: Для новичка.
Фраза: «Это ваш входной билет в мир идеальных стейков по цене пары килограммов мяса».
- **BT20 (Хит продаж, 86331):**
Фишка: 3 щупа в комплекте! (у конкурентов обычно 1–2).
Фраза: «Готовите на компанию? Одним щупом меряете стейк для себя, вторым — курицу для жены, третьим — овощи. Никто не уйдет обиженным, и ничего не сгорит».

- **BT30 / BT50 (Премиум, беспроводные):**

Фишка: Полностью без проводов (True Wireless). База на аккумуляторе (заряжается как телефон, экономия на батарейках).

Фраза: «Идеально для вертела или духовки. Никаких проводов, которые мешают закрыть дверцу или наматываются на ось. Щуп меряет температуру и внутри мяса, и жар в самой духовке».

- **BT40 (Спецназ, 86333):**

Фишка: Встраивается в крышку гриля.

Фраза: «Штатные стрелочные термометры на грилях часто врут на 10–20 градусов.

Замените его на BT40 — он и точную температуру покажет, и даст подключить еще 4 щупа для мяса».



BT40



BT20



BT30



BT50



BT10

Отработка возражения «Дорого»:

Клиент: «Зачем мне термометр за 2000+ руб, я на глаз умею».

Продавец: «Согласитесь, обидно купить мраморную говядину на 3000 рублей и пересушить её за 5 минут. Термометр — это страховка вашего ужина. Он окупается за 2–3 готовки, потому что вы перестаете портить продукты».

Техники продаж

- **AIDA**

A (Внимание): «Хотите готовить стейки идеальной прожарки, не стоя у плиты?»

I (Интерес): «Этот термометр подключается к смартфону. Вы выбираете в приложении "Говядина Medium", и он сам скажет, когда снимать».

D (Желание): «Модель BT20 контролирует сразу 3 блюда. А BT30 вообще без проводов — идеально для духовки».

A (Действие): «Возьмите в подарок или себе? Рекомендую BT30 для максимального удобства».

- **SPIN**

S (Ситуация): «Часто готовите мясо или рыбу?»

P (Проблема): «Бывает, что пересушили или недожарили внутри?»

I (Последствия): «Мясо жесткое, настроение испорчено, деньги на продукты потрачены зря».

N (Решение): «Levenhuk Wezzer решает это. Он дает 100% результат каждый раз благодаря точным датчикам и умному приложению».