

Levenhuk Kelvin.

Гайд по терминологии

Введение

Levenhuk Kelvin — это инновационный бренд цифровой оптики для смартфонов. Наши продукты превращают обычный телефон в профессиональный инструмент для фото и видео, позволяя видеть больше, делиться проще и удивляться каждый день. Данный гайд создан для партнеров, продавцов и блогеров — чтобы вы могли грамотно использовать терминологию, отстраиваться от конкурентов и правильно позиционировать бренд Levenhuk Kelvin.

1. Стратегия коммуникации

Тональность

Слоганы

Позиционирование

Преимущества

1.1. Тональность бренда

Levenhuk Kelvin говорит просто, вдохновляюще и уверенно. Мы делаем сложное доступным, профессиональное — простым, науку — захватывающей.

В центре коммуникации — честность, технологичность, победа над ограничениями смартфонов и восторг от новых возможностей.



1.2. Ключевые слоганы и фразы



Фокусируйся на главном (Слоган).

Оптика для смартфонов (Главный дескриптор).

Настоящая оптика, а не фантазии нейросетей.

Видеть больше, делиться проще и удивляться каждый день.

Твоя камера может больше.

Честный зум и кристальная четкость без пикселей.

Для крутых кадров нужна настоящая оптика — физику не обманешь.

Смотри как в бинокль, снимай как на профи-камеру.

Профессиональный зум теперь легко помещается в рюкзаке.

Теперь Вселенная совместима со смартфоном.

Установи, наведи — и делись шедеврами в один клик.

Новый уровень наблюдений: увидел – сохранил

Сайт



Rutube



VK Видео



Youtube



ОПТИКА
ДЛЯ
СМАРТФОНОВ **Kelvin**
ФОКУСИРУЙСЯ НА ГЛАВНОМ

1.3. Позиционирование



Levenhuk Kelvin — это цифровая оптика нового поколения, созданная специально для работы со смартфоном. Современные смартфоны отлично обрабатывают фото, но они уперлись в физические лимиты: они не могут убрать блики от света и используют ИИ (нейросети), чтобы дорисовывать далекие объекты вместо их реальной съемки.

Kelvin решает эту проблему. Мы даем честное оптическое стекло. Вы получаете реальный зум, победу над бликами и кристальную четкость без сложного оборудования. Levenhuk Kelvin — это 40+ умных оптических гаджетов, которые легко крепятся к смартфону. Установи, наведи и делись реальностью в один клик.

1.4. Преимущества и уникальные «продающие фишки»



Оптика против ИИ (Честный зум): приближайте лунные кратеры или птиц по-настоящему. Никакого цифрового «мыла» и сгенерированных нейросетями фейков — только честное стекло.

Победа над физикой света: наши CPL-фильтры физически убирают блики с воды, стекла и глянцевых поверхностей — то, что не может сделать ни один смартфон в мире.

Компактность и мобильность: профессиональный зум помещается в рюкзаке, заменяя громоздкую зеркальную камеру.

Легкость использования: всё готово к съемке прямо из коробки, никаких сложных настроек.

Умные технологии (Wi-Fi): автонаведение, стриминг на смартфон, использование телефона как беспроводного монитора и пульта.

Готовность к экстриму: защита от воды и пыли (IP67), корпус заполнен азотом — линзы не запотеют при резком перепаде температур.

Премиальная упаковка: вызывает восторг с первой секунды, идеальный подарок.

2. Словарь терминов Levenhuk Kelvin



Примечание: Общепринятые термины (в скобках) используются здесь только для понимания сути продукта. Во всех коммуникациях используйте только термины Levenhuk Kelvin.

Фотогаджеты (суть: аксессуары для мобильной фото- и видеосъемки). Умные устройства и приспособления линейки Levenhuk Kelvin, расширяющие возможности смартфона: от креплений и штативов до профессиональных ригов и светофильтров. В отличие от обычных «аксессуаров», фотогаджеты Kelvin — это инженерные решения, которые превращают телефон в полноценную творческую студию. Подчеркивают мобильность, технологичность и готовность к съемке где угодно.

Сайт



Rutube



VK Видео



Youtube



ОПТИКА
ДЛЯ
СМАРТФОНОВ **Kelvin**
ФОКУСИРУЙСЯ НА ГЛАВНОМ

Телекуляр (суть: телеобъектив*). Мощная оптическая насадка, созданная специально для смартфона. Дает реальное приближение без потери качества, заменяя громоздкую камеру.



* Телеобъектив (телевик) – тип объектива с большим фокусным расстоянием (обычно от 70–80 мм и выше), с большим увеличением – идеально для съемки дикой природы, спорта, портретов и астрофотографии без необходимости физически приближаться к объекту. Телевики – это самые дорогие и высококлассные объективы.

Смарт-телекуляр / Wi-Fi Телекуляр (суть: монокуляр с Wi-Fi и цифровой камерой).

Монокуляр с увеличением 45 крат, передает изображение на смартфон по Wi-Fi. Смартфон выступает в роли беспроводного видеискателя и пульта управления.



Микрокуляр (суть: макрообъектив*). Оптическая насадка для смартфона, предназначенная для сверхчеткой съемки объектов с экстремально близкого расстояния.

* Макрообъектив – это макролинза, накручивается на телеобъектив для съемки макро.



Фотокуляр (суть: универсальная Wi-Fi камера-насадка на окуляр). Компактная цифровая камера, которая надевается поверх штатного окуляра любого оптического прибора (бинокля, телескопа, микроскопа, зрительной трубы). Благодаря универсальному креплению не требует настройки. Передает Full HD изображение на смартфон по Wi-Fi, убирает черные края (виньетирование) с помощью умного зума и позволяет управлять съемкой с экрана телефона.



Фототелескоп (суть: телескоп с адаптером для смартфона). Готовый комплект: мощная оптическая труба + адаптер для смартфона + Bluetooth-пульт. Инструмент для съемки космоса и природы, доступный каждому.



Сайт



Rutube



VK Видео



Youtube



ОПТИКА
ДЛЯ
СМАРТФОНОВ **Kelvin**
ФОКУСИРУЙСЯ НА ГЛАВНОМ



Фотомикроскоп (суть: цифровой микроскоп). Микроскоп с собственным LCD-монитором и Wi-Fi модулем (в некоторых моделях), который сразу фотографирует и снимает видео. Идеально для учебы и хобби.

Фотобинокль (суть: оптический бинокль с аксессуарами для съемки). Просветленная оптика, разные увеличения в линейке. В комплекте адаптер для смартфона, штатив, адаптер для штатива и Bluetooth-пульт. Всё для качественных фото в комплекте.



Цифровой фотобинокль/фотомонокляр

(суть: оптический бинокль или монокляр с цифровой камерой и модулем Wi-Fi). Умный оптический прибор с премиальным ED-стеклом и встроенной Full HD камерой. Позволяет не только вести наблюдения (с зумом до 80x), но и мгновенно сохранять фото и видео одним нажатием. Транслирует кристально чистую картинку по Wi-Fi сразу на несколько смартфонов (до 3 устройств) и управляется через приложение. *Главный принцип: «Увидел — сохранил».*



Клетка (риг) (суть: каркас для видеосъемки).

Профессиональный каркас-держатель для смартфона, превращающий его в мини-студию. Позволяет крепить микрофоны, свет, ручки и штативы через резьбы и «холодные башмаки».



Креативные фильтры (суть: фильтры с эффектами).

Насадки для художественной съемки: «рыбий глаз», широкоугольная, «звезда», «калейдоскоп», «размытие в движении» и др.



Адаптер для смартфона. Специальное устройство для надежного соединения камеры смартфона с окуляром любого оптического прибора. Точно центрирует камеру для идеального кадра.

Стриминг. Передача изображения с оптических приборов Kelvin на смартфон или несколько устройств одновременно по Wi-Fi.

Сайт



Rutube



VK Видео



Youtube



ОПТИКА
ДЛЯ
СМАРТФОНОВ **Kelvin**
ФОКУСИРУЙСЯ НА ГЛАВНОМ

3. Стандарты использования терминов



Обязательные правила для текстов и рекламы:

Используйте **только** фирменные термины Levenhuk Kelvin.

В описаниях продукции всегда уточняйте, что приборы предназначены для работы в паре со смартфоном.

Подчеркивайте ключевые преимущества: честный оптический зум (настоящее стекло, а не ИИ-генерация), компактность, легкость использования прямо из коробки и моментальная публикация фото и видео.

4. Запреты и ограничения



ЗАПРЕЩЕНО использовать в рекламных материалах, на сайте, в буклетах и постах следующие слова:

Аксессуары (слишком обще, безлико, обесценивает инженерную составляющую)

Телеобъектив / Телевик

Телескоп / Микроскоп

(если это не самостоятельное название продукта Levenhuk Kelvin)

Телескоп-камера / Микроскоп-камера

Монокюльяр / Бинокль

Объектив для телефона / Линза для телефона

Макрообъектив / Макролинза

Любые технические обозначения, не относящиеся к Levenhuk Kelvin («зеркалка», «DSLR», «мыльница»).

Почему? Levenhuk Kelvin формирует собственный премиальный язык. Использование слов с «Алиэкспресса» (линза для телефона) убивает ценность бренда, снижает уникальность и ставит нас в один ряд с дешевыми аналогами.

ПРАВИЛО МОСТА (Для живых продаж и общения): мы понимаем, что клиенты гуглят и приходят в магазин с запросом «дайте макрообъектив».

Сайт



Rutube



VK Видео



Youtube



ОПТИКА
ДЛЯ
СМАРТФОНОВ **Kelvin**
ФОКУСИРУЙСЯ НА ГЛАВНОМ

Запрещено высокомерно поправлять клиента!

Используйте технику «Моста»:

Клиент: «Мне нужна линза на телефон, чтобы снимать ногти».

Продавец: «Да, я понял, вам нужен макрообъектив. У нас есть кое-что гораздо лучше — это Микрокуляр Kelvin. В отличие от обычных линз, он дает...»



5. Визуальные и контентные стандарты



Визуальные материалы должны демонстрировать использование оптики Levenhuk Kelvin **вместе со смартфоном**.

Фокусируйтесь на эмоциях: реальное оптическое приближение, кристальная четкость, легкость установки.

Не используйте стоковые изображения классических черных телескопов или микроскопов — показывайте только стильные, современные гаджеты Levenhuk Kelvin.

6. FAQ (Частые вопросы)



Q: Я могу назвать фототелескоп просто «телескоп»?

А: Нет. Используйте «Фототелескоп Levenhuk Kelvin» — это подчеркивает уникальность продукта и его связь со смартфоном.

Q: Можно ли писать в соцсетях «телеобъектив для телефона»?

А: Нет. Только «Телекуляр Levenhuk Kelvin».

Q: Что делать, если клиент в комментариях спрашивает цену на «микроскоп-камеру»?

А: Ответьте ему, используя правильный термин: "Стоимость фотомикроскопа Levenhuk Kelvin составляет...". Вы мягко обучите клиента нашему языку.

Сайт



Rutube



VK Видео



Youtube



ОПТИКА
ДЛЯ
СМАРТФОНОВ **Kelvin**

ФОКУСИРУЙСЯ НА ГЛАВНОМ

7. SEO и Маркетплейсы (Как продавать, если клиенты ищут «линзу»)



Мы понимаем, что пользователи не гуглят слово «Микрокуляр». Они ищут «макролинза на айфон», «объектив для телефона» или «бинокль с камерой». Чтобы не терять трафик, но сохранить премиальность бренда Levenhuk Kelvin, используйте следующие правила:

Правило 1. «Невидимое» SEO

Все запрещенные слова (линза, макрообъектив, телевик, насадка на камеру) обязательно должны быть прописаны в невидимых для пользователя зонах:

В мета-тегах сайта (Keywords, Description, Title).

В alt-текстах к картинкам.

В скрытых полях поиска на маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Amazon).

В блоке «Характеристики» / «Комплектация»
(там допустимо написать: *Тип: макрообъектив*).

Правило 2. SEO-мост в описании

В текстах карточек товаров используйте связку:

[Популярный запрос] + [Боль] = [Решение Kelvin].

Вы захватываете поисковый запрос, но сразу переводите клиента на язык бренда.

Пример правильного SEO-текста:

«Ищете мощную макролинзу для телефона? Забудьте о дешевых пластиковых стеклах с размытыми краями. Представляем Микрокуляр Kelvin TMC15 — профессиональную оптику, которая...»

Правило 3. Названия на маркетплейсах

Алгоритмы маркетплейсов требуют, чтобы в заголовке было понятное слово. Здесь мы идем на компромисс: ставим премиум-термин на первое место, а SEO-ключ — в скобки или через слеш.

Правильно: *Микрокуляр Levenhuk Kelvin TMC15 (макрообъектив для смартфона)*

Правильно: *Фотобинокль цифровой Levenhuk Kelvin Snap ED 8x42 / бинокль с камерой Wi-Fi*

Неправильно: *Линза на телефон Levenhuk Kelvin макрообъектив дешево.*

Сайт



Rutube



VK Видео



Youtube



ОПТИКА
для
СМАРТФОНОВ **Kelvin**
ФОКУСИРУЙСЯ НА ГЛАВНОМ