

# HOW-TO-SELL: Фотобинокли *Levenhuk Kelvin Snap*

Продаем оптику в эру смартфонов



Kelvin Snap 8x42



Kelvin Snap 10x42



Kelvin Snap 10x50



Kelvin Snap 12x50

## Что такое Kelvin Snap и какую нишу он занимает?

Levenhuk Kelvin Snap — это абсолютно новый формат на стыке классической оптики и мобильных гаджетов. У каждого человека в галерее телефона есть фото, где он пытался снять что-то вдаль (Луну, птицу, сцену на концерте), но получилось размытое пятно. Смартфоны отлично обрабатывают кадры, но физику не обманешь: цифровой зум просто «растягивает» картинку, портя качество.

## Наглядная разница:



Kelvin Snap решает эту проблему. Это не просто бинокль, это внешний оптический телеобъектив для смартфона. Пользователь получает честное оптическое приближение (8–12x) с помощью качественного стекла, а не цифрового алгоритма.

## Как это выглядит вживую:

Главная фишка для продаж: это готовый сетап «всё в одной коробке». Клиенту не нужно ничего докупать: внутри уже лежат бинокль, штатив, адаптер для телефона и Bluetooth-пульт. Нужен только смартфон. По сути, это профессиональный телеобъектив для вашего телефона — только в 10 раз дешевле и легче. По цене это как купить хорошие беспроводные наушники, только эмоций и пользы в путешествиях от него будет гораздо больше.



Сайт



Rutube



VK Видео



Youtube



ОПТИКА  
ДЛЯ  
СМАРТФОНОВ **Kelvin**  
ФОКУСИРУЙСЯ НА ГЛАВНОМ

## Целевая аудитория и сценарии применения

Фотобинокль Kelvin Snap адресован огромной аудитории — по сути, всем, кто активно снимает на телефон. У каждой группы свои потребности:

**Путешественники, туристы и хайкеры.** Хотят привезти из отпуска крутые кадры гор, диких животных или архитектуры, но не готовы таскать тяжелые зеркальные камеры с огромными объективами. Kelvin Snap весит от 500 г и дает картинку уровня дорогого телеобъектива.

**Посетители концертов, фестивалей и спортивных матчей.** Билеты в первый ряд стоят дорого. С фотобиноклем можно сидеть на дальней трибуне, но снимать кумира или игру так, будто стоишь в двух шагах.

**Блогеры и контент-мейкеры.** Ищут необычные ракурсы и качественную картинку для соцсетей. Kelvin Snap позволяет мгновенно снять крутое видео издалека и тут же выложить его в сеть (ведь файл уже в телефоне).

**Те, кто ищет «вау-подарок».** Идеальный вариант для человека, у которого «всё есть». Это необычный, трендовый, и очень понятный гаджет, который вызывает восторг при первом же использовании.

## Преимущества Levenhuk Kelvin Snap: выгодно рассказываем клиенту

При продаже переводите сухие характеристики в реальную пользу:

**Готовый сетап для съемки прямо из коробки. Выгода:** Клиенту не нужно ломать голову, как примотать телефон к биноклю. В комплекте есть надежный адаптер (подходит для любых iOS и Android), металлический штатив (чтобы кадр не трясся) и Bluetooth-пульт (чтобы делать фото дистанционно, не касаясь экрана и не смазывая кадр).

**Реальный оптический зум. Выгода:** Стеклоптическая оптика BK-7 с полным просветлением дает резкую и сочную картинку. Клиент получает качество фото, недоступное даже самым дорогим флагманским смартфонам при съемке издалека.

**Полная всепогодность (IP67 + азот). Выгода:** Прибор можно брать на яхту, в снежные горы или в тропики. Он выдержит падение в воду, не забьется пылью, а линзы не запотеют изнутри при резкой смене температуры.

**Свобода использования (2 в 1). Выгода:** Устали снимать? Просто отсоедините смартфон, и у вас в руках останется отличный, легкий классический бинокль для наблюдений глазами.

**Совет продавцу:** Самый сильный инструмент продажи Kelvin Snap — это демонстрация. Попросите клиента достать его смартфон, закрепите его в адаптере бинокля и наведите на дальний объект (вывеску на улице, ценник в конце зала). Сделайте фото с цифровым зумом телефона и фото через бинокль. Разница продаст товар за вас.

Сайт



Rutube



VK Видео



Youtube



ОПТИКА  
ДЛЯ  
СМАРТФОНОВ **Kelvin**  
ФОКУСИРУЙСЯ НА ГЛАВНОМ

## Эмоциональные образы и фразы для диалога

Не продавайте «стекло ВК-7 и диаметр 42 мм», продавайте крутые кадры и эмоции:

«Вспомните, как вы пытались снять луну или красивую птицу на телефон, и получалось мутное пятно. С этим биноклем вы снимите так, что будут видны кратеры и перышки».

«По сути, это профессиональный телеобъектив для вашего телефона, только в 10 раз дешевле и легче».

«Здесь в коробке уже есть всё: штатив, чтобы картинка не тряслась, и пульт, чтобы снимать дистанционно. Просто вставляете свой телефон и делаете шедевры для соцсетей».

«Ищете подарок? Это идеальный вариант. Человек точно будет в восторге, когда впервые прикрепит к нему свой смартфон».

«Представьте: ваш ребенок выступает на утреннике или школьном концерте, а вы сидите на заднем ряду. С этим комплектом вы сделаете такие портретные кадры, будто стояли прямо у сцены».

«Даже если вы просто любите смотреть в окно — с ним можно в деталях рассмотреть красивый фасад дома напротив или понаблюдать за жизнью улицы, не выходя из комнаты».

«Купили недорогие билеты на задний ряд в театр, цирк или на стендап? Тогда вы не только всё рассмотрите в деталях, но и запишете видео так, словно сидели в первом ряду»

«Живете на высоком этаже? Можно прямо с балкона проверить, есть ли свободные места на парковке, или заснять городской салют крупным планом».



## Как правильно строить диалог с покупателем

Чтобы продажа была естественной и ненавязчивой, мы предлагаем использовать две проверенные схемы ведения диалога. Первая помогает плавно провести клиента от простого любопытства к желанию купить товар. Вторая строится на правильных вопросах: мы не навязываем продукт, а помогаем покупателю самому осознать проблему и увидеть, как наш гаджет её решает.

Сайт



Rutube



VK Видео



Youtube



ОПТИКА  
ДЛЯ  
СМАРТФОНОВ **Kelvin**  
ФОКУСИРУЙСЯ НА ГЛАВНОМ

## Как правильно строить диалог с покупателем

### Схема 1: Шаг за шагом от внимания к покупке

*(Внимание – интерес – желание – действие)*

**Привлекаем внимание:** «Часто снимаете видео или фото на телефон в поездках или на концертах?»

**Вызываем интерес:** «Замечали, что как только делаешь сильное приближение на телефоне, качество сразу портится, появляются "квадратики"?»

**Формируем желание:** «Посмотрите на Kelvin Snap. Он дает настоящий оптический зум для вашего смартфона. В комплекте уже идет штатив и Bluetooth-кнопка. Вы снимаете идеальные кадры издалека и можете сразу отправить их друзьям».

**Призываем к действию:** «Давайте я закреплю ваш телефон, и вы сами посмотрите, как это работает прямо сейчас? Какая модель смартфона у вас?»

### Схема 2: Продажа через правильные вопросы

*(Ситуация – проблема – последствия – выгода)*

**Узнаем текущую ситуацию:** «Что вы обычно используете для фото в отпуске? Только телефон?»

**Нащупываем проблему:** «Бывает обидно, когда видите что-то интересное вдалеке (животное на сафари, корабль), а телефон не может это нормально сфотографировать?»

**Показываем последствия:** «В итоге классный момент упущен, а в галерее остается куча размытых фотографий, которые даже в соцсети не выложить».

**Предлагаем решение и выгоду:** «С фотобинноклем Kelvin Snap вы забудете об ограничениях камеры телефона. Вы получаете 12-кратное оптическое приближение, а кадры получаются такими четкими, будто вы стояли в двух шагах от объекта».

## Работа с типовыми возражениями

«У моего нового смартфона и так зум 100x, зачем мне бинокль?»

**Ответ:** Согласитесь, что алгоритмы смартфонов шагнули далеко вперед. Но объясните разницу: 100x в телефоне — это цифровой зум (телефон просто обрезает и растягивает картинку, дорисовывая пиксели нейросетями). Бинокль — это оптический зум. Физическое стекло дает настоящую детализацию, свет и цвет, которые невозможно подделать программно. Предложите сделать два тестовых фото прямо в магазине и сравнить их.

«Это, наверное, сложно собирать и настраивать»

**Ответ:** Успокойте клиента. Адаптер настраивается один раз под размер телефона (это занимает 10 секунд). Дальше вы просто вставляете телефон как в обычный держатель в машине. Штатив прикручивается одним движением, а пульт подключается по Bluetooth как обычные наушники.



ОПТИКА  
ДЛЯ  
СМАРТФОНОВ **Kelvin**  
ФОКУСИРУЙСЯ НА ГЛАВНОМ

«У меня уже есть обычный бинокль»

**Ответ:** Выразите понимание. Но уточните: «А вы пробовали приложить к нему телефон, чтобы сделать фото? Обычно картинка трясется, поймать фокус невозможно, а от нажатия на экран кадр смазывается». В Kelvin Snap эта проблема решена: есть жесткая фиксация телефона, штатив для стабильности, и пульт для спуска затвора без касания.

«Дороговато для аксессуара к телефону»

**Ответ:** Объясните, что это не просто аксессуар, а полноценный, самостоятельный оптический прибор. Он водозащищен (IP67), заполнен азотом, у него отличная стеклянная оптика. Вы получаете сразу две вещи: великолепный бинокль для наблюдений глазами и мощный объектив для мобильной фотографии. За такую комплектацию цена более чем оправдана.

### Как помочь клиенту выбрать модель Kelvin Snap

**Kelvin Snap 8x42:** «Универсал». Самое широкое поле зрения. Легко снимать с рук даже без штатива (увеличение 8x прощает легкое дрожание). Идеален для динамики: спортивных матчей, летящих птиц, активного туризма.

**Kelvin Snap 10x42:** «Золотая середина». Объекты в кадре на 25% крупнее, чем в младшей модели, но вес всё еще минимальный (554 г). Отличный выбор для стрит-фотографии, фестивалей и прогулок налегке.

**Kelvin Snap 10x50:** «Король сумерек». Крупные объективы (50 мм) собирают много света. Если клиент любит снимать закаты, вечерние концерты или гулять в пасмурную погоду — эта модель выдаст самую светлую картинку без шумов.

**Kelvin Snap 12x50:** «Флагман для дальних дистанций». Максимальное приближение. Позволяет дотянуться до луны, кораблей на горизонте или пугливых животных. Для идеального кадра требует использования комплектного штатива. Выбор для вдумчивой фотоохоты.



### ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДЛЯ ПРОДАВЦА:

**Продавая Kelvin Snap, помните: вы продаете не бинокль. Вы продаете лайки в соцсетях, крутые воспоминания из отпуска и идеальный подарок. Используйте вау-эффект от демонстрации, дайте клиенту самому сделать кадр через бинокль, и этот товар продаст себя сам.**

Сайт



Rutube



VK Видео



Youtube



ОПТИКА  
ДЛЯ  
СМАРТФОНОВ **Kelvin**

ФОКУСИРУЙСЯ НА ГЛАВНОМ